

Master of Arts (Gestaltung)

Eins oben drauf setzen

Im Master-Studium, das an der Fakultät Gestaltung in Hildesheim vier Semester dauert, werden die Grenzen zwischen Kunst, Design und Wirtschaft aufgelöst. Wer den Master in Hildesheim absolviert, erlangt besondere Fähigkeiten in Designmanagement, Designentwicklung, Kommunikation, Kultur und Forschung. Konkret heißt es, mit diesen Inhalten werden die Voraussetzungen geschaffen, Entwicklungsprojekte in Theorie und Umsetzung strategisch zu konzipieren und in der Praxis interdisziplinär durchzuführen. Die außergewöhnlichen Kompetenzfelder der Gestaltungsdisziplinen, die in der Fakultät traditionell vorhanden sind, bilden einen weiteren Rahmen für differenzierte interdisziplinäre Zusammenarbeit. Die Absolventen qualifizieren sich durch dieses zukunftsorientierte Studienangebot für neue Tätigkeitsfelder in den Bereichen konzeptionelle und operative Leitung in Kultur und Wirtschaft sowie für Lehre und Forschung.

Der „Master of Arts (Gestaltung)“ ist ein international anerkannter Hochschulgrad. Er befähigt grundsätzlich auch zu einem Promotionsstudium.



Kontakt und Auskunft

Informationen zum Studium

HAWK
Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst
Fachhochschule Hildesheim/Holzminde/n/Göttingen
Fakultät Gestaltung
Kaiserstraße 43-45
31134 Hildesheim

Sekretariat
Telefon: 0 51 21/881-307, 881-317, 881-301
Telefax: 0 51 21/881-366

Weiteres entnehmen Sie bitte unserer Homepage
www.hawk-hhg.de/hawk/fk_gestaltung
Für eine persönliche Beratung stehen wir Ihnen natürlich gern zur Verfügung.

Informationen Zulassungsangelegenheiten
Studentische Angelegenheiten an der HAWK
Hohnsen 4
31134 Hildesheim
www.hawk-hhg.de

Persönlicher Kontakt:
Kerstin Achtermann
Telefon: 0 51 21/881-351
Telefax: 0 51 21/881-131

Informationen Studienförderung
Studentenwerk Braunschweig
Hochschulstandort Hildesheim
Förderungsabteilung („BAföG-Amt“)
Wallstraße 3-5
31134 Hildesheim
www.studentenwerk-braunschweig.de

Informationen zur Kinderbetreuung an der HAWK
Frauen- und Gleichstellungsbüro der HAWK
Hohnsen 4
31134 Hildesheim
Telefon: 0 51 21/881-178
Telefax: 0 51 21/881-176

Stand: 04/2008



HAWK

HAWK HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFT UND KUNST

Fachhochschule
Hildesheim/Holzminde/n/
Göttingen

University of Applied
Sciences and Arts

[g] Fakultät Gestaltung

Bachelor of Arts (Gestaltung)
Master of Arts (Gestaltung)
in Hildesheim



Bachelor of Arts (Gestaltung)

Wo fängt Gestaltung an und wo hört sie auf?

Gestaltung ist ein weiter Begriff. Besonders, wenn man ihn so auffasst wie wir es an der Fakultät Gestaltung in Hildesheim machen. Advertising-Design, Corporate Identity/Corporate Design, Grafik-Design, Farb-Design, Metallgestaltung, Produkt-Design, Innenarchitektur/Interior Design, Lighting-Design – mit all diesen Schwerpunkten kann man in Hildesheim studieren. Und was uns besonders wichtig ist:

Wir grenzen die Kompetenzen nicht ab, sondern haben sie unter einem Studiengang Gestaltung vereint.

Sechs Semester zum Wachsen

Den Abschluss Bachelor of Arts (Gestaltung) kann man in sechs Semestern erlangen. Die Grundlehre ist übergreifend angelegt – das heißt, dass die Studierenden sowohl zweidimensional als auch dreidimensional arbeiten. Erst danach kann man sich spezialisieren. Dabei ist uns der Praxisbezug besonders wichtig. Deshalb steht die Arbeit an konkreten Projekten im Zentrum des Studiums.

Darüber hinaus kommt die Fakultät Gestaltung aus der Tradition einer Werkkunstschule. Und deshalb haben die Werkstätten auch heute noch einen besonders hohen Stellenwert. Studios und Labore gibt es in den Bereichen Siebdruck, Lithografie, Radierung, Fotografie, Farbe, Holz, Oberfläche, Modellbau, Großmetall, Schmuck/Objekt, Gerät/Gefäß, Rapid Prototyping, Licht, Handsatz und Buchdruck, DTP, Interface Design sowie Interaktive und Zeitbasierte Medien.

Kompetenzfeld Advertising-Design

Werbung kann nerven und Werbung kann begeistern. Und vor allem: Werbung kann wirken. Erfolgreiche Werbung hat eine gute Idee und setzt konsequent die Marketingstrategie um. Es geht darum, ein Unternehmen, eine Dienstleistung oder ein Produkt zu analysieren, aus den Ergebnissen die Strategie abzuleiten und dies in eine kreative Kampagne umzusetzen.

Kompetenzfeld Corporate Identity/Corporate Design

Die Corporate Identity ist ein zentrales Instrument innovativer Planung von Unternehmen und Institutionen. Die nach innen und außen gerichteten Wirkungen der Identität werden systematisch analysiert, bewertet, spezifisch strukturiert, miteinander vernetzt und konsequent in alle Bereiche integriert. Die so entwickelten Bausteine der Identität bilden die Basis für eine von den Inhalten her geleitete Corporate Design-Umsetzung.

Kompetenzfeld Farb-Design

Farbe hat eine maßgebliche Bedeutung für die Qualität unserer gestalteten Umwelt. Wie Menschen in der Welt leben, sich in ihr zurechtfinden und sich mit ihr identifizieren, hängt im Wesentlichen von der Farbe ab. Das Arbeitsfeld von Farb-Designer/innen umfasst ganze Stadträume, einzelne Bauwerke und Innenräume genauso wie individuelle und industrielle Produkte, Kollektionierungen und Trendanalysen.

Kompetenzfeld Grafik-Design

Entwicklung und Wandel der Kommunikationsgesellschaft mit ihren globalen Informationsprozessen und ständig wachsenden Bild- und Datenmengen stellt Grafik-Designer/innen vor neue Herausforderungen. Die kontinuierlich aktualisierten Aufgabenfelder sind: Typografie, Editorial-Design, Zeitbasierte und Interaktive Medien, Digitales Bewegtbild und Video, Fotografie, Illustration und Druckgrafik.

Kompetenzfeld Innenarchitektur/Interior-Design

Innenarchitektur umfasst die gestalterische, technische und wirtschaftliche Planung von Räumen für den individuellen, öffentlichen und gewerblichen Bereich. Die Studierenden müssen vertraut werden mit der Sprache der Architekten. Sie müssen über grundlegende und spezielle Kenntnisse in technisch-konstruktiven Disziplinen verfügen, sowie über eine sensible, humane Entwurfsfähigkeit. Aus Innenräumen werden Gebäude und aus diesen städtische Strukturen.

Kompetenzfeld Lighting-Design

Lange Zeit gab es nur eine virtuose Gestalterin für Lichtstimmungen und Effekte – die Natur. Das Bewusstsein für natürliches und künstliches Licht und seine Wirkung auf den Organismus und die Befindlichkeit des Menschen wächst ständig. Licht in der Architektur, auf der Bühne und in der Landschaft, das sind die Bereiche, in denen das Medium heute professionell geplant und angewendet wird.

Kompetenzfeld Metallgestaltung

Das Aufgabengebiet in der Metallgestaltung ist so vielschichtig wie das Material selbst. Die Werkbereiche mit ihren unterschiedlichen Themen sind Schmuck/Objekt, Gerät/Gefäß sowie architekturbezogene Arbeiten in Metall. Die Entwürfe werden als Unikat oder für die serielle Produktion konzipiert und realisiert.

Kompetenzfeld Produkt-Design

Das Design von Produkten wird von vielen Faktoren bestimmt. Ästhetische, ökonomische, ökologische, marktabhängige, technologische und ergonomische Anforderungen sind in den Entwurf eines Produktes zu integrieren. Den Studierenden werden Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, die für die Konzeption und Gestaltung von Produkten in den Bereichen Wohnen, Arbeiten, Lernen und Freizeit erforderlich sind.

